

Voor een gezonde mon

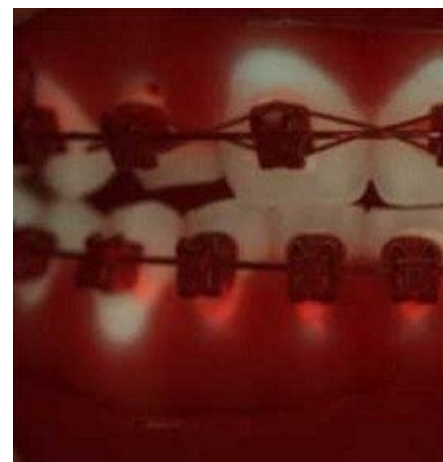
ivoren  kruis

Digitale nieuwsbrief

April 2011

Plakcamera topper Say Cheese!

De tentoonstelling Say Cheese! *De kracht van de mond*, in Museum Boerhaave te Leiden, sloot op 3 april haar deuren. Op de vrijdag daarvoor werd tijdens een afsluitende bijeenkomst voor bestuur en Adviescollege van het Ivoren Kruis en zijn partners/sponsors teruggeblikt op deze geslaagde tentoonstelling. De plakcamera – voor het ontdekken van tandplak – was de topper van Say Cheese! Dirk van Delft, directeur van het museum, opende de afsluitende bijeenkomst: "We kunnen terugzien op een geslaagde tentoonstelling. Zowel vorig jaar als ook de eerste maanden van dit jaar, heeft Museum Boerhaave ruim meer bezoekers gehad dan het jaar daarvoor." Bezoekers van Say Cheese gaven ook een goede waardering aan de expositie voor de aspecten 'mooi', 'plezier beleven' en 'iets ervan opsteken'.



QLF-techniek

Dr. ir. Monique van der Veen, onderzoeker bij ACTA en Catherine Volgenant, MSc, PhD-student bij ACTA legden tijdens de afsluitende bijeenkomst de werking van de plakcamera uit: de QLF-techniek. Bij deze techniek worden blauw licht en filters gebruikt. Het blauwe licht fluoriseert groen licht terug indien er geen plak aanwezig is. Op plaatsen met plak, zie je rood licht waardoor je de plak goed kunt zien.

Onderzoek 'Preventie van cariës bij kinderen at risk'

Denise Duijster, AIO bij ACTA, presenteerde die dag de opzet van het nieuwe onderzoek 'Preventie van cariës bij kinderen at risk': de preventie van gaatjes in het melkgebit van kinderen met een hoog risico. Onderzoeksdoel: het ontwikkelen en evalueren van een interventieprogramma ter preventie van cariës bij jonge kinderen met een hoog risico. [» Lees meer](#)

Succesnummer: Hou je mond gezond!

Het onderwijsproject Hou je mond gezond! blijft een succes. Mede dankzij partner GlaxoSmithKline die

prachtige poetsmaterialen beschikbaar stelt, zijn al ruim 4500 afspraken voor poetslessen gemaakt. Voor nog eens 700 poetslessen worden nog data gepland. Zowel leerkrachten, leerlingen als tandheelkundig zorgverleners zijn zeer lovend over het unieke lesproject. Voor de uitvoering van het ambitieuze onderwijsproject Hou je mond gezond! worden alle tandarts- en (preventie)assistenten, jeudtandverzorgenden, mondhygiënisten, tandartsen, studenten van de opleidingen mondzorg, tandheelkunde of assistentenopleiding en GGD-medewerkers opgeroepen vrijwillig hun steentje bij te dragen. Professionals (in opleiding) die het leuk vinden kinderen kennis bij te brengen over mondgezondheid worden van harte uitgenodigd aan dit project mee te werken. Wie het leuk vindt zelf een keertje voor de klas te staan, meldt zich aan via www.houjemondgezond.nl. Wie vragen heeft stuurt een e-mail aan mail@houjemondgezond.nl. Wie een demonstratie van het lesproject in de klas wil zien, bekijkt het [filmpje](#). [» Lees meer](#)



Volg Hou je mond gezond! op Facebook en Twitter

Volg Hou je mond gezond! nu ook op Facebook en Twitter. Bekijk de leukste foto's en filmpjes van bijzondere poetslessen. Op Facebook vindt u ook de foto's en filmpjes van de poetsles van Eva Spauwen - tandartsassistente van het jaar - bij Basisschool De Vuurvogel in Helmond. Zij vertelde over haar poetslessen tijdens het Symposium Assisterenden in de Mondzorg. Wie een poetsles heeft gegeven en zijn of haar foto's op de facebookpagina van Hou je mond gezond! plaatst, ontvangt een aardige attentie. [» Lees meer op twitter](#) [» Lees meer op facebook](#)



Praktijkwebsite voor transparante mondzorg

Het Ivoren Kruis heeft een nieuwe partner in preventie: TriplePro. Dit bedrijf heeft een systeem voor praktijkwebsites ontwikkeld waarmee praktijken snel en gemakkelijk kunnen voldoen aan de nieuwe eisen van het ministerie van VWS. Het ministerie wil dat mondzorgpraktijken meer transparant communiceren over de behandelingen die zij geven en de kosten die zij daarvoor declareren. Met die informatie kunnen patiënten een goede keuze maken voor behandelingen en behandelaars. Tot nu toe was door gebrek aan specifieke informatie het lastig voor patiënten om de juiste kwaliteitskeuze te maken uit het zorgaanbod. Een praktisch ingerichte website is dé manier om dit soort specifieke informatie aan te bieden. Het zelf laten bouwen van een website is duur en omslachtig. Ook het bijhouden van de website met

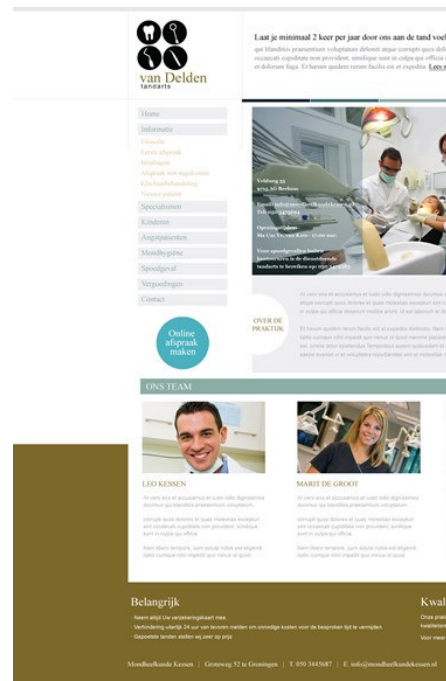
actuele inhoud is kostbaar en tijdrovend. Triple Pro werkt daarom samen met Ivoren Kruis. De vereniging stelt alle patiënteninformatie beschikbaar en houdt deze in de praktijkenwebsite van TriplePro up-to-date. Voor VWS is de beschikbaarheid van deze vorm van voorlichting essentieel bij de besluitvorming over de invoering van de vrije prijsvorming in de mondzorg.

De praktijkwebsite van TriplePro biedt u het volgende:

- Website in de huisstijl van uw praktijk met professionele sjabloonkeuze of op maat gemaakt.
- Alle essentiële informatie van 'etalage plus': u toont uw zorgaanbod en uw tarieven.
- Patiëntenvoorlichting is altijd up-to-date.
- Zelf aanpassingen doen met WYSIWYG[1]. U ziet tijdens het aanpassen hoe de informatie op uw website wordt getoond.
- Professionele fotoreportage van uw praktijk bij het maatwerkpakket.
- Actieve bereikbaarheidsverbeteringen met Search Engine Optimization. Uw website is beter vindbaar.
- Snel en professioneel online.
- Lage kosten en korting voor leden van het Ivoren Kruis.

Meer weten:

<http://www.ivorenkruis.tptandarts.nl>



[1] What You See Is What You Get

Seminar Ivoren Kruis gaat over ouderen en mondgezondheid

Op vrijdag 4 november 2011 wordt de Algemene Ledenvergadering van het Ivoren Kruis gehouden en aansluitend wordt een seminar georganiseerd over ouderen en mondgezondheid. Onder andere zal prof. dr. C. van Loveren optreden over zijn onderzoek naar de werking van xylitol(siroop) voor gebruik bij ouderen in verpleeghuissituaties. Monique van der Veen en Catharine Volgenant van ACTA informeren u over de QLF-techniek: techniek met behulp van licht waarmee plak en cariës in de mond kunnen worden aangetoond. Let op het aantal plaatsen is beperkt. Leden van het Ivoren Kruis hebben kosteloos toegang. Niet-leden betalen € 250,- excl. BTW. U kunt zich alvast aanmelden via info@ivorenkruis.nl.

